

# 102 年度教學卓越計畫執行重點績效及特色文稿

日期：102 年 5 月 29 日

學校名稱	高雄醫學大學		
活動名稱	行銷與商品企劃書撰寫		
所屬計劃編號	3-4(主軸三子計畫四)		
活動日期	102 年 5 月 11 日		
活動時間	9:00~16:30		
活動地點	第一教學大樓 N111 室		
活動參與人數	50 人	活動經費總額	124,400 元
活動聯絡人	徐韻涵	聯絡電話	07-3121101#2360

## 執行重點績效及特色文稿

一、活動重點及目的：為引進市場趨勢與需求讓校園內的師生感受產業脈動，特別邀請國立屏東商業技術學院行銷與流通管理系「郭冠樟助理教授」前來本校，分享其業界經驗，提供創業趨勢與行銷手法，掌握產業分析能力，透析產品的優、劣勢，擬定最適用的行銷策略，發揮創意，善用資源，並以規劃出優秀的商品企劃書為目的。

二、活動特色及執行情形：講師透過豐富的業界經驗，以及平日食衣住行上的行銷案例讓同學直接感受市場的行銷手段，並解說規劃設計背後所涵蓋的重要涵義，使課程內容好懂又實用，另外，老師也介紹「FREEMIND」及「EDRAW」的軟體使用，以輔助同學規劃產品商化的行程管理，與運用工具來節省未來商品設計行銷的費用，並且解說如何藉由優秀的問卷設計與分析方法找到市場需求。

三、活動之質量化指標：

【本籍學生/僑生 整體滿意度】：4.6(92.00%)

【能力成長部分】：能運用專業知識與技能 78%、能將不同領域的知識相互應用 83%、能運用多種資源尋找資料，對資料進行分析處理，並將多種的資訊加以整合成有意義的知識 78%、能探索各種可行的機會，分析與評估具競爭優勢的意見和想法 89%、能突破陳舊的思考模式，勇於提出自己的創新想法 78%、能夠從不同角度思考問題，並發揮個人的創意與特色，尋求最適合的解決方案 83%、能夠主動參與各類活動及追求新知 50%、能夠評估其專業在全球脈動之變遷 61%

【重要問題部分】：

1. 本研習會講師的授課內容與主題相符？  
非常滿意 78%；滿意 22%；尚可 0%；不滿意 0%；非常不滿意 0%
2. 本研習會講師所具備之專業知識？  
非常滿意 78%；滿意 22%；尚可 0%；不滿意 0%；非常不滿意 0%
3. 本研習會講師的表達能力？  
非常滿意 83%；滿意 17%；尚可 0%；不滿意 0%；非常不滿意 0%
4. 本研習會講師能有系統地講授內容？  
非常滿意 83%；滿意 17%；尚可 0%；不滿意 0%；非常不滿意 0%
5. 本研習會講師對於學生發問問題之解答？  
非常滿意 72%；滿意 28%；尚可 0%；不滿意 0%；非常不滿意 0%
6. 本研習會時數安排？  
非常滿意 78%；滿意 17%；尚可 5%；不滿意 0%；非常不滿意 0%
7. 整體而言，您對本活動的滿意度為何？

非常滿意 78%；滿意 17%；尚可 0%；不滿意 0%；非常不滿意 0%

8. 您從以下哪些管道獲知本活動訊息呢？

教學卓越計畫網站 17%；產學推動中心網站 56%；學校首頁之最新消息 6%；

E-mail 28%；校園活動海報 28%；師長或同學告知 28%

9. 未來舉辦本系列活動，您是否會推薦其他人參與？

是 100%；否 0%；無勾選 0%

**四、具體檢討與建議：**課程內容讓許多學員都覺得收穫滿滿，而且議題有趣又新鮮。只是剛好活動舉辦的當天巧遇停電事件，並且因為授課教室在 N111 室的關係，使得發電機的運作聲響與風雨球場的聲浪會影響課程解說的進行，日後活動規劃要避免使用第一教學大樓一樓的教室。

### 活動照片



屏商行銷與流通管理系-郭冠樟助理教授授課



行銷案例的分享



學員於課後討論行銷技巧