

102 年度教學卓越計畫執行重點績效及特色文稿

日期：102 年 11 月 21 日

學校名稱	高雄醫學大學		
活動名稱	行銷與商品企劃書撰寫		
所屬計劃編號	3-4(主軸三子計畫四)		
活動日期	102 年 10 月 19 日		
活動時間	9:30~16:30		
活動地點	第一教學大樓 N218 室		
活動參與人數	50 人	活動經費總額	124,400 元
活動聯絡人	徐韻涵	聯絡電話	07-3121101#2360

執行重點績效及特色文稿

一、活動重點及目的：為引進市場趨勢與需求讓校園內的師生感受產業脈動，特別邀請國立屏東商業技術學院行銷與流通管理系「郭冠樟助理教授」前來本校，分享其業界經驗，提供創業趨勢與行銷手法，掌握產業分析能力，透析產品的優、劣勢，擬定最適用的行銷策略，發揮創意，善用資源，並以規劃出優秀的商品企劃書為目的。

二、活動特色及執行情形：講師透過豐富的業界經驗，來解說行銷規劃背後的重要涵義，以豐富又多元的業界案例讓同學直接了解市場行銷手法，使課程內容好懂又實用。課程強調銷售產品應貼近人心的需求本質，更提出創意是可以藉由工具引導新創思維的建立，並且老師也介紹「FREEMIND」及「EDRAW」的軟體使用，以輔助同學規劃產品商化的行程管理，與運用工具來節省未來商品設計行銷的費用，並且解說如何藉由優秀的問卷設計與分析方法找到市場需求。

三、活動之質量化指標：

【本籍學生/僑生 整體滿意度】：4.76(95.2%)

【能力成長部分】：能運用專業知識與技能 71%、能將不同領域的知識相互應用 76%、能運用多種資源尋找資料，對資料進行分析處理，並將多種的資訊加以整合成有意義的知識 52%、能探索各種可行的機會，分析與評估具競爭優勢的意見和想法 43%、能突破陳舊的思考模式，勇於提出自己的創新想法 48%、能夠從不同角度思考問題，並發揮個人的創意與特色，尋求最適合的解決方案 62%、能夠主動參與各類活動及追求新知 48%、能夠評估其專業在全球脈動之變遷 48%

【重要問題部分】：

1. 本研習會講師的授課內容與主題相符？
非常滿意 90%；滿意 10%；尚可 0%；不滿意 0%；非常不滿意 0%
2. 本研習會講師所具備之專業知識？
非常滿意 86%；滿意 14%；尚可 0%；不滿意 0%；非常不滿意 0%
3. 本研習會講師的表達能力？
非常滿意 91%；滿意 9%；尚可 0%；不滿意 0%；非常不滿意 0%
4. 本研習會講師能有系統地講授內容？
非常滿意 71%；滿意 29%；尚可 0%；不滿意 0%；非常不滿意 0%
5. 本研習會講師對於學生發問問題之解答？
非常滿意 76%；滿意 24%；尚可 0%；不滿意 0%；非常不滿意 0%
6. 本研習會時數安排？
非常滿意 57%；滿意 43%；尚可 0%；不滿意 0%；非常不滿意 0%

7. 整體而言，您對本活動的滿意度為何？

非常滿意 76%；滿意 24%；尚可 0%；不滿意 0%；非常不滿意 0%

8. 您從以下哪些管道獲知本活動訊息呢？

教學卓越計畫網站 19%；產學營運處網站 29%；學校首頁之最新消息 19%；E-mail 43%；校園活動海報 24%；師長或同學告知 24%

9. 未來舉辦本系列活動，您是否會推薦其他人參與？

是 100%；否 0%；無勾選 0%

四、具體檢討與建議：郭老師的豐富案例分享，讓許多同學回應本課程與一般正課很不一樣，讓他們的觀念有煥然一新的感覺，視野又更開闊了，並且保證會推薦其他學弟妹來參與本活動。

活動照片



講師經歷分享



課程概要簡介



感謝老師蒞校授課